



Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu AMA - JPK ANALYTICS©

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Serwisu internetowego AMA - JPK ANALYTICS©

I. Dane Administratora Danych Osobowych

Uprzejmię informujemy, że administratorem Pana/Pani danych osobowych jest AMA Institute Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Warszawie (00-353) przy ul. Cichej 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, pod numerem KRS 0000711563 i posługująca się numerem NIP 9522155120, zwana dalej „AMA Institute”. Kontakt z AMA Institute w sprawie ochrony danych osobowych jest możliwy pod adresem e-mail: rodo@amainstitute.pl.

II. Inspektor Ochrony Danych

AMA Institute posiada Inspektora Ochrony Danych, który chętnie pomoże Panu/Pani we wszystkich kwestiach związanych z ochroną danych osobowych, w szczególności udzieli odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące przetwarzania Pana/Pani danych osobowych. Kontakt z Inspektorem jest możliwy pod adresem e-mail: rodo@amainstitute.pl.

III. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Aby świadczyć Usługi dostępne w Serwisie Użytkownikom, AMA Institute przetwarza Pana/Pani dane osobowe — w różnych celach, jednak zawsze zgodnie z prawem. Poniżej znajdzie Pan/Pani wyszczególnione cele przetwarzania danych osobowych wraz z podstawami prawnymi oraz okresami przetwarzania danych osobowych.



1. Konto użytkownika

Głównym celem przetwarzania danych osobowych i innych informacji przez AMA Institute jest utrzymanie Serwisu, zapewnienie bezpieczeństwa Usługi dla Użytkowników oraz usprawnianie i ulepszanie funkcjonalności.

Na stronie Serwisu masz możliwość utworzenia konta użytkownika poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego. Jeżeli Pani/Pan utworzy konto wypełniając formularz rejestracyjny, będziemy przetwarzać Pani/Pana adres e-mail, który został wpisany w formularzu oraz hasło.

Podanie niektórych danych jest konieczne do skorzystania z Usługi i funkcjonalności konta. Konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości świadczenia przez Usług i funkcjonalności konta.

Podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną).

W przypadku posiadania przez Panią/Pana konta w Serwisie, dane będą przetwarzane przez czas korzystania z konta, a w przypadku jego likwidacji, wygaśnięcia lub rozwiązaniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (niezależnie od przyczyny i podstawy jej rozwiązania), nie dłużej, niż jest to konieczne dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z korzystaniem z Usługi (ustawowy okres przedawnienia roszczeń).

2. Rozliczenia

Jeżeli Pani/Pan korzysta z naszej Usługi, będziemy przetwarzać dane osobowe w zakresie niezbędnym do dokonania rozliczeń, np. wystawienia faktury.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych zawartych w dokumentach rozliczeniowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie prawnego obowiązku ciążącego na administratorze np. wystawienia faktury). Dane w tym zakresie będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. Ponadto wszystkie wystawione dokumenty księgowo, np. faktury, uwzględniane są w prowadzonej przez AMA Institute dokumentacji księgowej, w związku z czym



Pani/Pana dane będą w tym zakresie przetwarzane przez okres czasu, wymagany przez przepisy prawa.

3. Tworzenie statystyk korzystania ze stron AMA Institute

Uprzejmie informujemy, że monitorujemy jakość naszych usług, ponieważ chcemy, by była ona jak najlepsza. W tym celu prowadzimy statystyki korzystania z poszczególnych funkcji i stron należących do AMA Institute korzystając z:

- o wewnętrznych narzędzi analitycznych,
- o narzędzi statystycznych dostarczanych przez partnerów świadczących usługi analityczne.

Dla zrealizowania tego celu, przetwarzamy dane dotyczące Pani/Pana aktywności na stronach AMA Institute (np. odwiedzane przez strony i podstrony AMA Institute, ilość czasu spędzonego na stronie, adres IP, lokalizacja, ID urządzenia oraz dane dotyczące przeglądarki i systemu operacyjnego, z którego Pani/Pan korzysta). Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli nasz prawnie uzasadniony interes, polegający na ułatwieniu Użytkownikom korzystania z usług świadczonych przez nas drogą elektroniczną oraz na poprawie funkcjonalności tych usług.

4. Przetwarzanie danych w celu zabezpieczenia roszczeń

W celu ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń możemy przetwarzać niektóre podane przez Panią/Pana dane osobowe, w szczególności imię i nazwisko, dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu), dane dotyczące korzystania z Usługi (jeżeli roszczenia wynikają ze sposobu, w jaki korzystasz z Usługi) oraz inne dane, które będą niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia, jego egzekucji oraz obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli nasz prawnie uzasadniony interes. Dane w tym zakresie są przetwarzane przez ustawowo określony czas przedawnienia roszczeń. Przetwarzanie danych obejmować będzie jednak wyłącznie ich przechowywanie z wyłączeniem jakichkolwiek innych operacji



na tych danych, z zastrzeżeniem odmiennych obowiązków AMA Institute wskazanych w obowiązujących przepisach lub nałożonych na AMA Institute przez uprawnione organy.

5. Marketing bezpośredni

Uprzejmie informujemy o możliwości przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w związku z prowadzoną akcją informacyjną o swoich Usługach, w skład której mogą wchodzić m. in.:

- kampanie marketingu bezpośredniego polegające na wysłaniu materiałów reklamowych (kart, ulotek),
- akcje marketingowe oparte o materiały BTL, powiązane z wypełnianiem ankiet lub uczestnictwem w konkursach i quizach.

Informujemy, że działania te, zgodnie z RODO, są działaniami wykonywanymi w prawnie uzasadnionym interesie spółki.

RODO wskazuje bowiem, że za działanie wykonywane w prawnie uzasadnionym interesie, można uznać przetwarzanie danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego.

Jeśli otrzymałeś od nas materiały marketingowe, masz prawo wnieść, w dowolnym momencie i bezpłatnie, sprzeciw wobec tego przetwarzania, pierwotnego lub dalszego. Chcemy zaznaczyć, że dane osobowe przetwarzane do celów marketingu bezpośredniego są przez nas przetwarzane jednorazowo i, po ich użyciu, kasowane z bazy marketingowej. Twoje dane nie są też przekazywane innym podmiotom w celu wyprodukowania materiałów marketingowych.

IV. Cookies

1. AMA Institute na swojej stronie internetowej, podobnie jak inne podmioty, wykorzystuje tzw. cookies, czyli krótkie informacje tekstowe, zapisywane na komputerze, telefonie, tablecie, czy też innym urządzeniu użytkownika. Mogą być one odczytywane przez nasz



system, a także przez systemy należące do innych podmiotów, z których usług korzystamy (np. Facebooka, Google'a).

2. Cookies spełniają bardzo wiele funkcji na stronie internetowej, najczęściej przydatnych, które postaramy się opisać poniżej (jeżeli informacje są niewystarczające, prosimy o kontakt):

- **zapewnianie bezpieczeństwa** — pliki cookies są wykorzystywane w celu ochrony danych osobowych użytkownika przed dostępem osób nieupoważnionych;
- **wpływ na procesy i wydajność korzystania ze strony internetowej** — pliki cookies są wykorzystywane do tego, aby strona sprawnie działała i aby można było korzystać z funkcji na niej dostępnych, co jest możliwe między innymi dzięki zapamiętywaniu ustawień pomiędzy kolejnymi odwiedzinami na stronie. Dzięki nim można zatem sprawnie poruszać się na stronie internetowej i poszczególnych podstronach;
- **stan sesji** — w plikach cookies często są zapisywane informacje o tym, jak odwiedzający korzystają ze strony internetowej, np. które podstrony najczęściej wyświetlają. Umożliwiają również identyfikację błędów wyświetlanych na niektórych podstronach. Pliki cookies służące do zapisywania tzw. „stanu sesji” pomagają zatem ulepszać usługi i zwiększać komfort przeglądania stron;
- **tworzenie statystyk** — pliki cookies są wykorzystywane do tego, aby przeanalizować, w jaki sposób użytkownicy korzystają ze strony internetowej (jak wielu otwiera stronę internetową, jak długo na niej pozostają, które treści wzbudzają największe zainteresowanie etc.). Dzięki temu można stale ulepszać stronę internetową i dostosowywać jej działanie do preferencji użytkowników. W celu śledzenia aktywności i tworzenia statystyk wykorzystujemy narzędzia Google'a, takie jak Google Analytics; oprócz raportowania statystyk użytkowania witryny pikselowy Google Analytics może również służyć, razem z niektórymi opisanymi powyżej plikami cookies, do pomocy w wyświetlaniu użytkownikowi bardziej trafnych treści w usługach Google (np. w wyszukiwarce Google) i w całej sieci;
- **korzystanie z funkcji społecznościowych** — na stronie internetowej posiadamy tzw. pixel Facebooka, który umożliwia polubienie naszego fanpage'a w tym serwisie podczas korzystania z witryny oraz pixel LinkedIn, który umożliwia wyświetlenie



naszego profilu na tym portalu. Jednak, aby to było możliwe, musimy korzystać z plików cookies dostarczanych przez Facebooka oraz LinkedIn.

3. Co ważne, wiele plików cookies ma dla nas charakter zanonimizowany — bez dodatkowych informacji, na ich podstawie nie jesteśmy w stanie zidentyfikować Pana/Pani tożsamości.
4. Pana/Pani przeglądarka internetowa domyślnie dopuszcza wykorzystywanie cookies w Pana/Pani urządzeniu, dlatego przy pierwszej wizycie prosimy o wyrażenie zgody na użycie cookies. Jeżeli jednak nie życzy Pan/Pani sobie wykorzystania cookies przy przeglądaniu strony internetowej, można zmienić ustawienia w przeglądarce internetowej — całkowicie blokować automatyczną obsługę plików cookies lub żądać powiadomienia o każdorazowym zamieszczeniu cookies w urządzeniu. Ustawienia można zmienić w dowolnej chwili.
5. Szanując autonomię wszystkich osób korzystających ze strony internetowej, czujemy się jednak w obowiązku uprzedzić, że wyłączenie lub ograniczenie obsługi plików cookies może spowodować dość poważne trudności w korzystaniu ze strony internetowej, np. w postaci dłuższego okresu ładowania się strony, ograniczeń w korzystaniu z funkcjonalności, ograniczeń w polubieniu strony na Facebooku etc.

V. Prawo wycofania zgody

1. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, w każdej chwili może Pan/Pani tę zgodę cofnąć — wedle własnego uznania.
2. Jeżeli chciałby/chciałaby Pan/Pani cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, to w tym celu wystarczy wysłać maila bezpośrednio do AMA Institute na adres rodo@amainstitute.pl.
3. Jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych odbywało się na podstawie zgody, jej cofnięcie nie powoduje, że przetwarzanie danych osobowych do tego momentu było nielegalne. Innymi słowy, do czasu cofnięcia zgody mamy prawo przetwarzać Pana/Pani dane osobowe i jej odwołanie nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania.



VI. Wymóg podania danych osobowych

Podanie jakichkolwiek danych osobowych jest dobrowolne i zależy od Pana/Pani decyzji. Jednakże w niektórych przypadkach podanie określonych danych osobowych jest konieczne, aby spełnić Pana/Pani prośby.

VII. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Uprzejmie informujemy, że nie dokonujemy zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.

VIII. Odbiorcy danych osobowych

1. Jak większość przedsiębiorców, w swojej działalności korzystamy z pomocy innych podmiotów, co niejednokrotnie wiąże się z koniecznością przekazania danych osobowych. W związku z powyższym, w razie potrzeby, przekazujemy Pana/Pani dane osobowe naszym zaufanym kontrahentom: podmiotom świadczącym usługi płatności on-line, doradcze, konsultacyjne, prawne, informatyczne, pocztowe, kurierskie oraz zaufanym podmiotom współpracującym ze Spółką w zakresie świadczenia usług na rzecz klientów i kontrahentów Spółki.
2. Uprzejmie informujemy, że w ramach korzystania z Usługi odpłatnej Serwisu, Pani/Pana dane osobowe są przekazywane PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 779-23-08-495, w celu obsługi płatności on-line za Usługę.
3. Oprócz tego, może się zdarzyć, że np. na podstawie właściwego przepisu prawa lub decyzji właściwego organu będziemy musieli przekazać Pana/Pani dane osobowe również innym podmiotom, czy to publicznym czy prywatnym. Dlatego niezmiernie trudno nam przewidzieć, kto może zgłosić się z żądaniem udostępnienia danych osobowych. Niemniej ze swojej strony zapewniamy, że każdy przypadek żądania udostępnienia danych osobowych analizujemy bardzo starannie i bardzo wnikliwie, aby



niechęący nie przekazać informacji osobie nieuprawnionej.

IX. Kampanie reklamowe

Uprzejmie informujemy, że w ramach prowadzonych działań reklamowych korzystamy między innymi z technologii dostarczanych przez zewnętrznych partnerów reklamowych oraz sieci afiliacyjne. Są to między innymi:

- Google,
- Facebook,

Charakter i forma naszych komunikatów reklamowych zależy od zainteresowań, miejsca zamieszkania i innych parametrów pozwalających na indywidualizowanie przekazu reklamowego.

X. Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich

Uprzejmie informujemy, że Pana/Pani dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

XI. Okres przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa nie przetwarzamy Pana/Pani danych osobowych „w nieskończoność”, lecz przez czas, który jest potrzebny, aby osiągnąć wyznaczony cel. Po tym okresie Pana/Pani dane osobowe zostaną nieodwracalnie usunięte lub zniszczone. Okresy przetwarzania danych osobowych w odniesieniu do poszczególnych celów przetwarzania danych osobowych zostały wskazane w punkcie III.

XII. Uprawnienia podmiotów danych

1. Uprzejmie informujemy, że posiada Pan/Pani prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych;



- sprostowania danych osobowych;
 - usunięcia danych osobowych;
 - ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - przenoszenia danych osobowych.
2. Szanujemy Pana/Pani prawa wynikające z przepisów o ochronie danych osobowych i staramy się ułatwiać ich realizację w najwyższym możliwym stopniu.
 3. Wskazujemy, że wymienione uprawnienia nie mają charakteru absolutnego, a zatem w niektórych sytuacjach możemy zgodnie z prawem odmówić Panu/Pani ich spełnienia. Jednakże, jeżeli odmawiamy uwzględnienia żądania, to tylko po wnikliwej analizie i tylko w sytuacji, gdy odmowa uwzględnienia żądania jest konieczna.
 4. Odnośnie prawa do wniesienia sprzeciwu wyjaśniamy, że w każdej chwili przysługuje Panu/Pani prawo do sprzeciwienia się przetwarzaniu danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych (zostały one wymienione w punkcie III) w związku z Pana/Pani szczególną sytuacją. Musi Pan/Pani jednak pamiętać, że zgodnie z przepisami możemy odmówić uwzględnienia sprzeciwu, jeżeli wykazemy, że:
 - istnieją prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, które są nadrzędne w stosunku do Pana/Pani interesów, praw i wolności lub
 - istnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 5. Ponadto w każdej chwili może Pan/Pani wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Pana/Pani danych osobowych do celów marketingowych. W takiej sytuacji po otrzymaniu sprzeciwu zaprzestaniemy przetwarzania w tym celu.
 6. Swoje uprawnienia może Pan/Pani zrealizować poprzez wysłanie maila bezpośrednio do AMA Institute na adres rodo@amainstitute.pl.

XIII. Prawo do wniesienia skargi

Jeżeli uważa Pan/Pani, że Pana/Pani dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z obowiązującym prawem, może Pan/Pani wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych



Osobowych.

XIV. Ryzyka związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną

Upzejmie informujemy, że korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną w momencie nieodpowiedniego zadbania o bezpieczeństwo danych osobowych, naraża się Pani/Pan m.in. na ryzyko:

- ingerencji w dane osobowe osób niepowołanych, które mogą przeglądać, skopiować, zmodyfikować i skasować Pani/Pana dane,
- ingerencji osób trzecich w transmisję informacji między Pani/Pana systemem a naszym systemem,
- otrzymywania niechcianej poczty elektronicznej,
- zainfekowania Pani/Pana systemu złośliwym oprogramowaniem (malware),
- wyłudzenia Pani/Pana danych (phishing),
- podrobienia protokołów i certyfikatów bezpieczeństwa.

Aby zminimalizować powyższe ryzyka zwracamy się z prośbą o:

- nie podawanie nikomu hasła i loginu,
- używanie zawsze aktualnych wersji oprogramowania np. przeglądarki,
- sprawdzanie certyfikatu przed zalogowaniem do Serwisu.

Tworzenie loginu i hasła

Ponieważ samodzielnie nadajecie Państwo login i hasło, proszę pamiętać o tym, że login musi zawierać co najmniej 6 znaków, a hasło musi zawierać co najmniej 6 znaków, w tym przynajmniej jedną wielką literę, jedną małą literę, a także co najmniej jedną cyfrę lub jeden znak specjalny (np. !, @, #, %, &).

Odzyskiwanie loginu i hasła

W przypadku utraty hasła należy skorzystać z opcji „Odzyskaj hasło”.



XV. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszą Polityką prywatności obowiązują przepisy z zakresu ochrony danych osobowych.
2. AMA Institute zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian lub uzupełnień do niniejszej Polityki Prywatności. Wszelkie tego rodzaju zmiany będą publikowane na stronie AMA Institute w zakładce „polityka prywatności”. Polityka prywatności nie ogranicza żadnych uprawnień przysługujących Ci zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.